PLANO ESTRATÉGICO AVCON

PLANO DE AÇÃO 2023 E 2024

AVCON

Associação dos Voluntários Conquistadores

2023

CNPJ: 52.234.874/0001-07

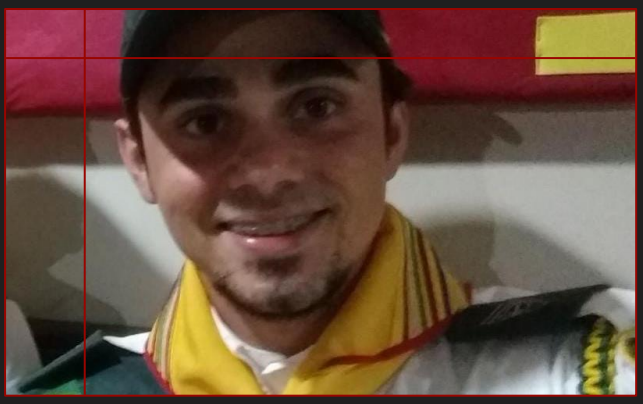
DIRETORIA

2023-2028



PRESIDENTE
Marcelo Nunes (MANURO)
39 anos

Graduado em Gestão Pública e Direito. Cursando atualmente Ciências Contábeis.



VICE-PRESIDENTE
Maicom Miller
36 anos

Graduado em Direito. Cursando atualmente Terapia Ocupacional



DIRETORA ADMINISTRATIVA
Shirley Soares
27 anos

Graduada em Administração de Empresas.



DIRETORA FINANCEIRA
Evellin Lago
24 anos

Graduando em direito e ciências Contábeis

AVCON

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Olá,

É com muita satisfação que estamos iniciando um desafio que promoverá o crescimento e inovação para a nossa comunidade. Pretendemos de forma organizada apoiar aos parceiros e bem como oferecer produtos/serviços aos sócios e comunidade em geral. Teremos um caminho a trilhar com responsabilidade, eficiência e transparência. Acreditamos que juntos, unidos com um propósito, podemos fazer grandes empreendimentos em prol de causas.

Portanto, com a capacidade de cada um e o engajamento de todos podemos fazer a diferença para o bem comum.

Deus te abençoe!



Marcelo Manuro



AVCON

PLANO ESTRATÉGICO

5 ANOS (2023-2028)



MISSÃO

Fomentar ações de aventuras, sociais e culturais à comunidade, serviços/produtos aos associados da AVCON e promover ações de apoio aos clubes de desbravadores e outras instituições, numa relação de parcerias, com vista ao fortalecimento da cidadania e bem estar.

VISÃO

Ser reconhecido como uma instituição parceira com capacidade de instituir ações inovadora e necessária para o fortalecimento da cidania e bem estar de seus stakeholders.

VALORES

Solidariedade, transparência, liderança, proatividade, credibilidade, comprometimento, respeito, foco nas relações, independência.

As ações de atuação da AVCON estão descritas no art. 2º do Estatuto da mesma.

SWOT

Conforme análise feita pela diretoria em reunião específica para tal propósito ficou elencados as seguintes considerações.

Análise Interna

FORÇAS

- ✓ Fundadores e diretoria qualificados e capacitados;
- ✓ Conhecimento técnico do 3 setor;
- ✓ Objetivo da Associação para fortalecimento de parcerias com os clubes de desbravadores;
- ✓ Habilidade no planejamento e elaboração de projetos;
- ✓ Espiritualidade;
- ✓ Trabalho Cristão;
- ✓ Organização;
- ✓ Inovação em serviços e produtos;
- ✓ Trabalho em parcerias/redes.

FRAQUEZAS

- Engajamento/envolvimento;
- Expansão de sócios;
- Ser uma organização nova.

Análise Externa

OPORTUNIDADES

- ✓ Parcerias;
- ✓ Ser uma instituição de apoio e referência;
- ✓ Ter um produto e serviço a ser ofertado aos stakeholders;
- ✓ Projetos;
- ✓ Captação de Recursos;
- ✓ Evento online;
- ✓ Mídias Sociais;
- ✓ Beneficência social.

AMEAÇAS

- Desmotivação dos membros;
- Fake News sobre a organização;
- Não ter adesão de parceiros quanto as parcerias/projetos.

Avaliação ocorrida agosto|2023

Swot será refeito após o primeiro plano de ação (2 anos)

MACROPROCESSOS 345

PROGRAMA 1

Objetivo:
Fortalecer clubes de Desbravadores parceiros.

Metas:
1. Aquisição de materiais permanentes
2. Aquisição de materiais de consumos.
3. Beneficência Social à desbravadores carentes.

PROGRAMA 2

Objetivo:
Fomentar ações para a comunidade em geral em atividades Desportivas de aventuras, sociais, culturais, ambientais e outros

Metas:
1. Desenvolver atividades/projetos de Aventuras, sociais, educacionais, ambientais, culturais e etc.
2. Aquisição de materiais permanente para o suporte às atividades/projetos.
3. Desenvolver parcerias com outras organizações.
4. Beneficência Social e ajuda humanitária.

PROGRAMA 3

Objetivo:
Fomentar ações/projetos com vista a oferecer produtos/serviços ao membros da associação.

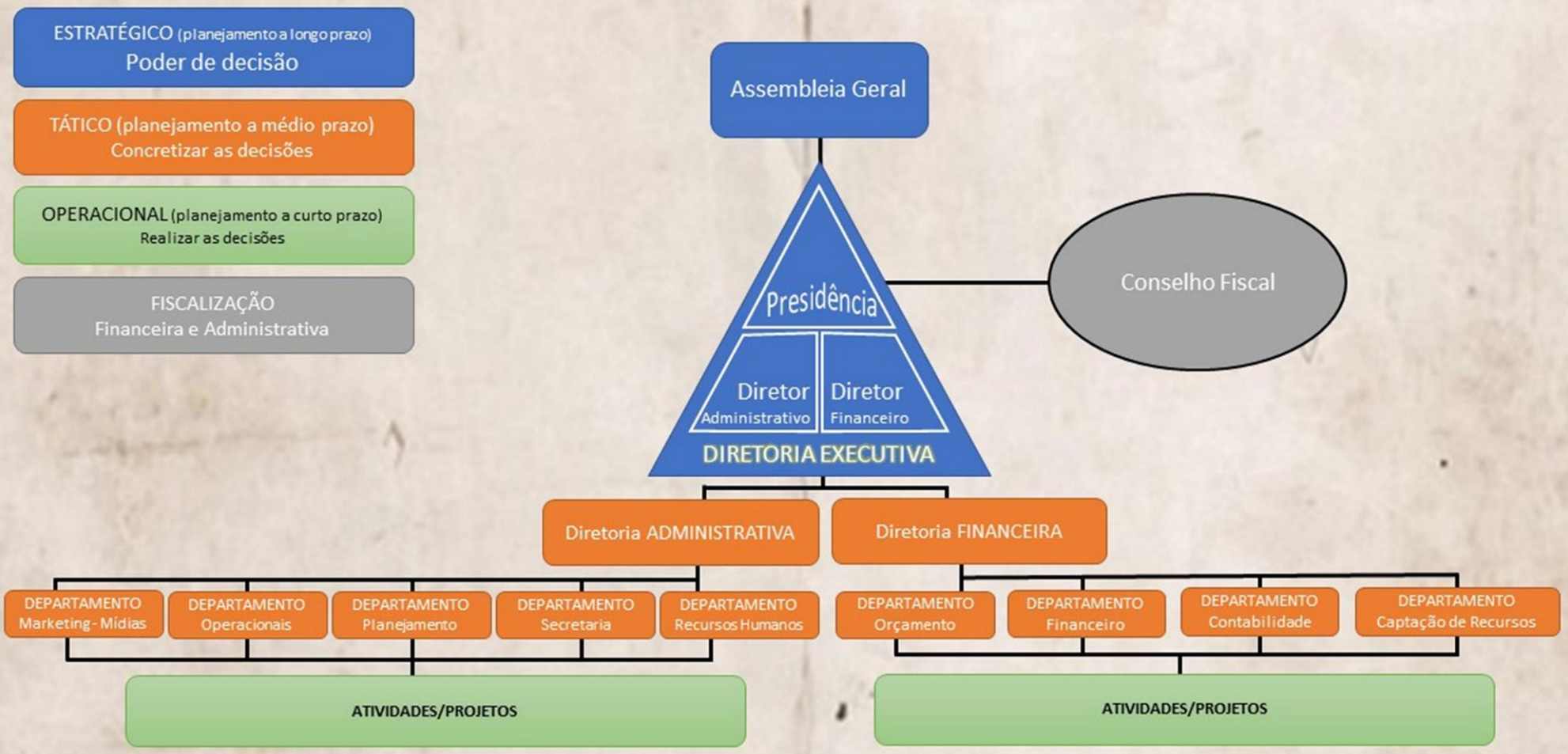
Metas:
1. Desenvolver atividades/projetos de Aventuras, sociais, educacionais, ambientais, culturais e etc.
2. Aquisição de materiais permanentes e de consumos.
3. Organização administrativa e financeira da instituição.
4. Aquisição de imóveis ou concessão para uso e usufruto.
5. Desenvolver produtos ou serviços para fortalecimento financeiro.

MISSÃO 345
Quinquênio 23-28

Três pilares (programas) que a AVCON estará atuando neste planejamento, chamado de "**MISSÃO 345**", de acordo metas estabelecidas nos programas estratégicos.

ORGANOGRAMA

Por meio do organograma visualizamos as relações de autoridade e de comunicação entre unidades e entre grupos de trabalho.



REGIONALIZAÇÃO

Iremos estabelecer regionais para a devida atuação da AVCON, a priori, no estado de Rondônia podendo ampliar outras regionais para fora do Estado conforme o crescimento de sua estrutra operacional.

Serão cargos de coordenador Regional subordinado a Diretoria Administrativa dentro da estrutura organizacional

Caberá ao Coordenador Regional estabelecer as prioridades e propor junto a diretoria executiva os planos para implantação das ações.

Caberá a Diretoria Executiva a nomeação dos regionais.

REGIÃO	LOCALIDADE	MUNICÍPIOS
Região 1	Porto Velho	Porto Velho
Região 2	Ariquemes	Ariquemes, Buritis, Nova Mamoré, Guarajá-Mirim, Alto Paraíso...
Região 3	Ji-Páraná	Ji-Páraná, Médici, Alvorada...
Região 4	Vilhena	Vilhena, Cerejeiras...

AVCON

PLANO DE AÇÃO 2023-2024

MISSÃO 345
Quinquênio 23-28

Metodologia
5w2h.

- how much — quanto
- how — como
- who — quem
- when — quando
- why — por que
- onde
- what — o que

PLANO DE AÇÃO AVCON

Em referência a um período de cinco trimestres (parte de 2023 e 2024), o primeiro plano de ação da AVCON exige um esforço grande para a sua implantação e bem como para superar os desafios propostos em face aos programas estratégicos, organização da equipe gestora e estruturação da instituição.

Diretoria Administrativa

Estruturar a instituição:

- ✓ Documentação pessoal dos membros e da instituição;
- ✓ Arquivos digitais e armazenamento na nuvem e manter os endereços digitais da instituição;
- ✓ Alimentar e atualizar os sistema de dados;
- ✓ Cuidar da agenda e convocar reuniões quando necessário;
- ✓ Outras demandas oportunas das atribuições estatutárias.

Diretoria Financeira

- ✓ Manter os dados financeiros em dias nas receitas e despesas;
- ✓ Realizar a cobrança dos membros visto obrigações relativas ao financeiro;
- ✓ Abrir conta nas instituições financeiras;
- ✓ Elaborar o plano de ação financeira com inclusão da captação de recursos, aumento de membros, produtos/serviços e outras formas de receitas à instituição.

Gestão de Mídias Sociais

- ✓ Escolher uma pessoa para ocupar esta função;
- ✓ Elaborar o plano de ação de gestão de mídias para o marketing e outros serviços;
- ✓ Promover a instituição nas redes sociais;
- ✓ Estabelecer a criação de um site e conteúdos da instituição.

Captação de Recurso

Departamento que será criado para atender as demandas da AVCON. Estará ligado a diretoria financeira para a sincronização das ações.

Definição de outros cargos/funções

Serão definidos outros cargos e funções para atender as demandas da instituição. Serão observados perfil dos membros.

CALENDÁRIO BIENAL 23/24

2023 1º TRI

OUTUBRO / NOVEMBRO / DEZEMBRO

ATIVIDADE	DATA	RESPONSÁVEL
Abertura de conta Bancária	Outubro	Evellin
Gestão de R.H (cadastro dos membros)	Out. e Nov	Shirley
Planejamento/projetos	Out/Nov/Dez	Marcelo
Prospecção e Articulação (captação de recursos)	Out/Nov/Dez	Diretoria
Encontro AVCON	**Dezembro**	Luana Pires
Definir novos cargos estratégicos	Nov e Dez	Marcelo
Convite a novos sócios AVCON	Out/Nov/Dez	Fundadores
Estudo de produtos e serviços AVCON	Out/Nov/Dez	Diretoria
Elaboração de Regimento interno	Out/Nov/Dez	Marcelo
Elaboração do plano financeiro e orçamentário	Out e Nov	Evellin e Marcelo
Elaboração do plano de Captação de Recursos	Out/Nov/Dez	Marcelo e Evellin
Elaboração do plano de Marketing e Mídias Sociais.	Out/Nov/Dez	Marcelo

* Poderão ocorrer alterações no calendário em face de novas demandas ou fatos novos por parte de direção executiva.

MISSÃO 345
Quinquênio 23-28

CALENDÁRIO BIENAL 23/24

2024/1

2º TRI

JANEIRO / FEVEREIRO / MARÇO

ATIVIDADE	DATA	RESPONSÁVEL
Cadastramento em Conselhos e outras Instituições	Jan/Fev/Mar	Shirley
Apresentação de projetos	Jan/Fev/Mar	Marcelo
Planejamento/projetos	Jan/Fev/Mar	Marcelo
Prospecção e Articulação (captação de recursos)	Jan/Fev/Mar	Diretoria
Reunião com a Assembleia Geral	**março**	**Diretoria**
Convite a novos sócios AVCON	Jan/Fev/Mar	Fundadores
Estudo de produtos e serviços AVCON	Jan/Fev/Mar	Diretoria
Elaboração de Regimento interno	Jan e Fev	Marcelo
Estudo de viabilidade da sede ou sedes	Jan/Fev/Mar	Diretoria
Reunião da Diretoria Executiva	Jan	Diretoria

* Poderão ocorrer alterações no calendário em face de novas demandas ou fatos novos por parte de direção executiva.

* A estimativa é que até o fim do trimestre ter cerca de 100 sócios ou mais na associação.

MISSÃO 345

Quinquênio 23-28

CALENDÁRIO BIENAL 23/24

2024/2

3º TRI

ABRIL / MAIO / JUNHO

ATIVIDADE	DATA	RESPONSÁVEL
Reunião da Diretoria Executiva	Abril	Shirley
Estudo de viabilidade da sede ou sedes	Abr/Mai/Jun	Diretoria
Planejamento/projetos	Out/Nov/Dez	Marcelo
Prospecção e Articulação (captação de recursos)	Out/Nov/Dez	Diretoria
Projeto de Aventura	**Junho**	Diretoria
Definir novos cargos estratégicos	Nov e Dez	Marcelo
Convite a novos sócios AVCON	Out/Nov/Dez	Fundadores
Estudo de produtos e serviços AVCON	Out/Nov/Dez	Diretoria
Reunião da Diretoria Executiva	Junho	Shirley
Realização de projeto 1	Abr ou Mai	Diretoria

* Poderão ocorrer alterações no calendário em face de novas demandas ou fatos novos por parte de direção executiva.

* A realização do projeto 1 será definida pela diretoria.

MISSÃO 345

Quinquênio 23-28

CALENDÁRIO BIENAL 23/24

2024/3

4º TRI

JULHO / AGOSTO / SETEMBRO

ATIVIDADE	DATA	RESPONSÁVEL
Reunião da Diretoria Executiva	Agosto	Shirley
Apresentação de projetos	Jul/Ago/Set	Marcelo
Planejamento/projetos	Jan/Fev/Mar	Diretoria
Prospecção e Articulação (captação de recursos)	Jan/Fev/Mar	Diretoria
Convite a novos sócios AVCON	Jul/Ago/Set	Fundadores
Estudo de produtos e serviços AVCON	Jul/Ago/Set	Diretoria
Realização de projeto 2	**Jul/Ago/Set**	**Diretoria**
Estudo de viabilidade da sede ou sedes	Jul/Ago/Set	Diretoria

* Poderão ocorrer alterações no calendário em face de novas demandas ou fatos novos por parte de direção executiva.

* A estimativa é que até o fim do trimestre ter cerca de 150 sócios ou mais na associação.

* Apresentar prestação de contas de projetos e atividades.

MISSÃO 345
Quinquênio 23-28

CALENDÁRIO BIENAL 23/24

2024/4

5º TRI

OUTUBRO / NOVEMBRO / DEZEMBRO

ATIVIDADE	DATA	RESPONSÁVEL
Reunião da Diretoria Executiva	Outubro	Shirley
Estudo de viabilidade da sede ou sedes	Out/Nov/Dez	Diretoria
Planejamento plano de ação 2025	Out e Nov	Diretoria
Prospecção e Articulação (captação de recursos)	Out/Nov/Dez	Diretoria
Realização de projeto 3	Out e Nov	Diretoria
Encontro AVCON	**Dezembro**	Diretoria
Convite a novos sócios AVCON	Out/Nov/Dez	Fundadores
Estudo de produtos e serviços AVCON	Out/Nov/Dez	Diretoria
Reunião da Diretoria Executiva	Dezembro	Shirley
Elaboração de relatório financeiro e de atividades realizadas	Dezembro	Shirley e Evellin

* Poderão ocorrer alterações no calendário em face de novas demandas ou fatos novos por parte de direção executiva.

* A realização do projeto 3 será definida pela diretoria.

* Em dezembro no encontro do membros AVCON realizar a prestação de contas do exercício.

MISSÃO 345

Quinquênio 23-28

PROJETOS/ATIVIDADES

Para a realização de projeto e atividades serão considerado em deliberação/reuniões com a diretoria as demandas oportunizadas e a representação de seus membros nas localidades do Estado de Rondônia. Mas já há propostas a serem discutidas e aprovadas pela diretoria como:

- ✓ Corrida da saúde;
- ✓ Excursão viagem;
- ✓ Academia comunitária;
- ✓ Pod Cast AVCON;
- ✓ Multirão Social
- ✓ Jogos da juventude
- ✓ Projeto do Meio Ambiente;
- ✓ Projeto de cursos de qualificação;
- ✓ Projeto de saúde Mental e Espiritual.



Mas já se tem deliberado projetos a serem executados:

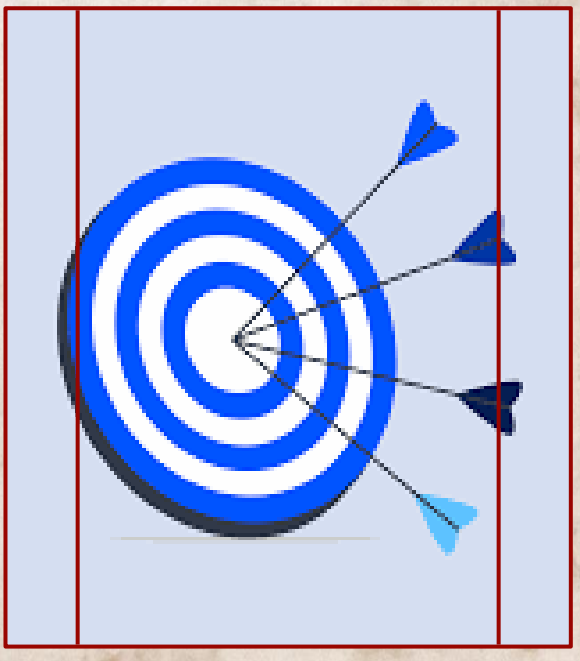
- ✓ Desportivo;
- ✓ De aventura;
- ✓ Bazares;
- ✓ Assistencialismo.

METAS

Principais METAS 2023/2024:

- ✓ Atingir 200 sócios;
- ✓ Estruturar o departamento de captação de recursos;
- ✓ Realizar o projeto desportivo e cultural;
- ✓ Estrututar o departamento de marketing e míddias sociais;
- ✓ Desenvolver um produtos/serviços AVCON;
- ✓ Obter a SEDE e duas filiais no Estado.
- ✓ Estabelecer um plano financeiro sustentável





MISSÃO 345
Quinquênio 23-28

CONSIDERAÇÕES FINAIS

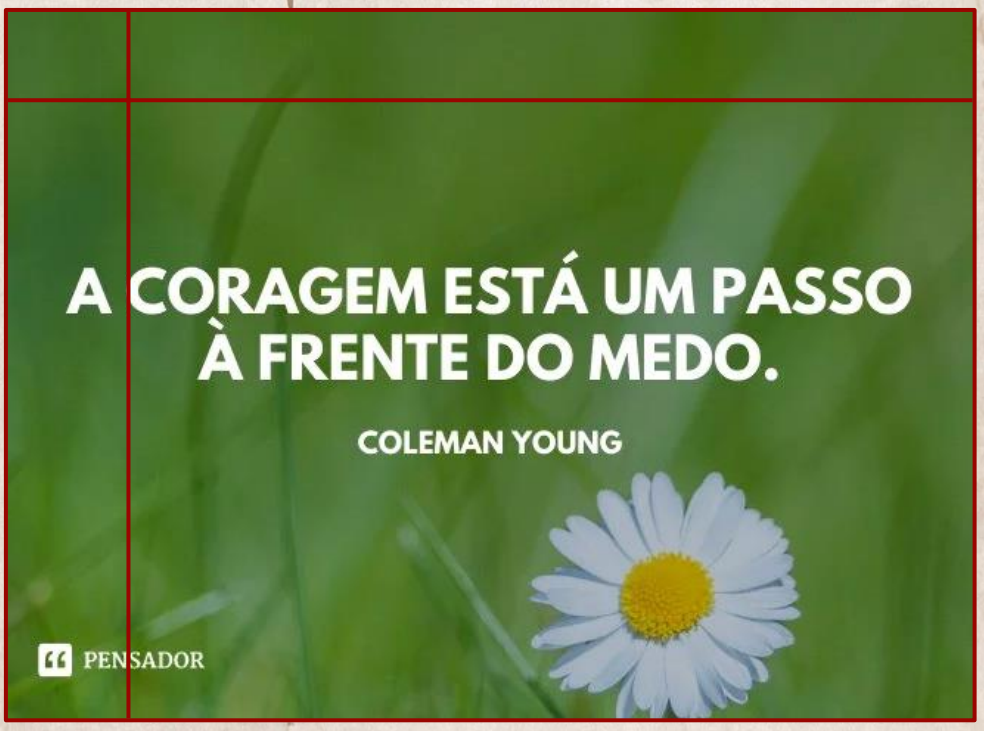
Serão anexados a este plano o planejamento financeiro, de captação de recurso, mídias sociais e projetos que forem sendo construindo ao longo do exercício de acordo com a estruturação da AVCON.

Relatórios bimestrais mencionarão sobre as avaliações e monitoramento apontando os indicadores de desempenho.

As realizações das ações e atividades serão dentro do Estado de Rondônia.







“Tudo quanto, pois, quereis que os homens vos façam, assim fazei-o vós também a eles.”

Jesus Cristo

AVCON

Associação dos Voluntários Conquistadores

Você tem alguma pergunta?
Faça contato conosco.



avconassociacao@gmail.com



69 99321 6850



instagram@avcon.ro

Associação dos Voluntários Conquistadores
AVCON 2023
CNPJ: 52.234.874/0001-07